



Банк России

# Методические вебинары для педагогов

Отчет за 2025 год



**25 013**  
просмотров



■ 2025

# Цели и задачи

01

**От финансовой грамотности к финансовой культуре. Онлайн-уроки – помощник педагога в формировании осознанного финансового поведения**

**Методическая поддержка педагогов при проведении уроков по финансовой грамотности с учётом Стратегии 2030 и обновленными ФГОС**

- Рассмотреть элементы финансовой культуры в обновленных ФГОС и Федеральных рабочих программах, способы реализации урочной и внеурочной деятельности
- Показать возможности уроков финансовой грамотности Банка России в развитии финансовых знаний, ценностей, установок и поведенческих практик
- Повысить информированность педагогов в новых продуктах геймифицированного формата, анонсировать планы и инициативы Банка России в области финансового просвещения
- Создать условия для получения обратной связи по проектам ФГ, повысить вовлеченность и лояльность педагогов

02

**Игровой подход к формированию финансовой культуры**

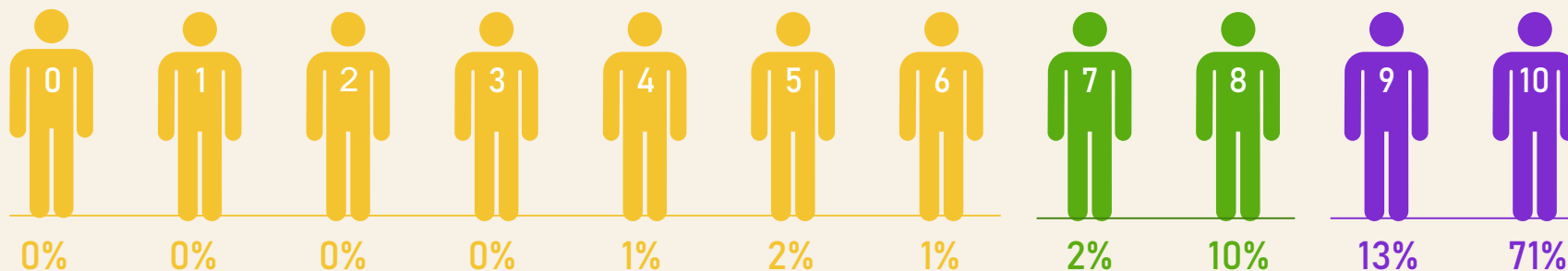
**Методическая поддержка педагогов при проведении игр по финансовой грамотности**

- Показать важность формирования финансовой культуры среди детей и подростков
- Продемонстрировать преимущества игрового подхода в обучении финансовой грамотности
- Познакомить педагогов с ресурсом «ДОЛ-игра» для эффективной интеграции игровых методик в учебный процесс

# Оценки и уровень лояльности участников

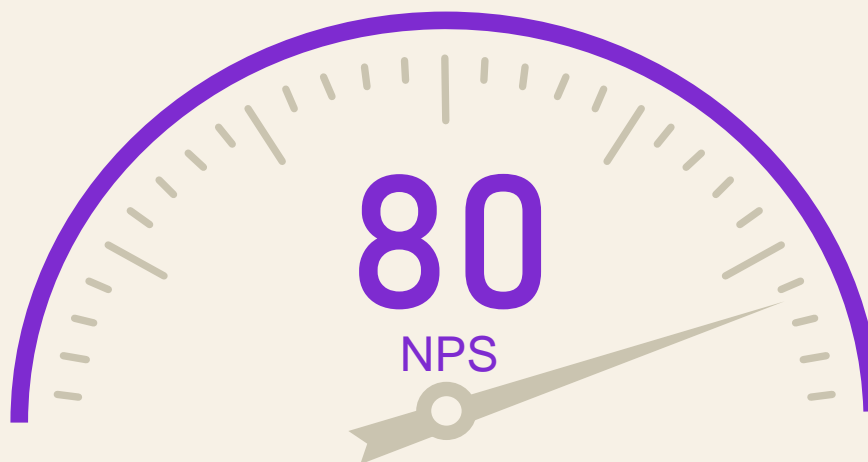
## Индекс потребительской лояльности (NPS)

Net Promoter Score – показатель, который отражает готовность участников рекомендовать вебинар другим



4,8

средний балл оценки участников по пятибалльной шкале, что подтверждает высокую степень интереса и полезности материала



**84%** Промоутеры

участники, которые полностью довольны вебинаром и готовы рекомендовать его другим



**12%** Нейтралы

участники, у которых нет ярко выраженного мнения о вебинаре, они могут быть удовлетворены, но не настолько, чтобы активно его рекомендовать



**4%** Критики

участники, недовольные вебинаром, их опыт был негативным, и они вряд ли будут рекомендовать мероприятие кому-то еще

# 2025 ГОД в цифрах

20 492

просмотров вебинара «От финансовой грамотности к финансовой культуре». Онлайн-уроки – помощник педагога в формировании осознанного финансового поведения



4521

просмотров вебинара «Игровой подход к формированию финансовой культуры»



89

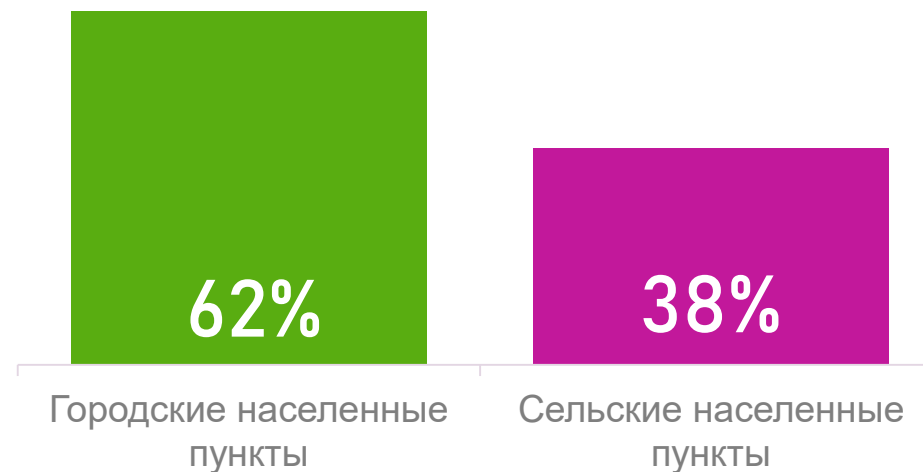
регионов



41

эфир

## Распределение участников по типу населенного пункта, %





**9886**  
просмотров

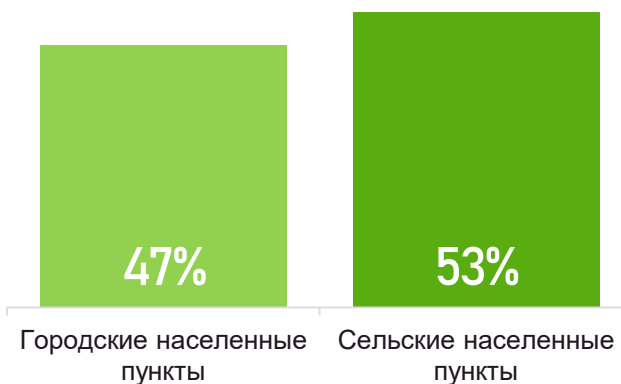
01	Астраханская область	808
02	Волгоградская область	1155
03	Донецкая Народная Республика	842
04	Запорожская область	57
05	Кабардино-Балкарская Республика	249
06	Карачаево-Черкесская Республика	386
07	Краснодарский край	937
08	Луганская Народная Республика	451
09	Республика Адыгея	105
10	Республика Дагестан	1872
11	Республика Ингушетия	224
12	Республика Калмыкия	154
13	Республика Крым	560
14	Республика Северная Осетия - Алания	118
15	Ростовская область	837
16	Севастополь	175
17	Ставропольский край	324
18	Херсонская область	299
19	Чеченская Республика	333

## Структура источников привлечения участников

Данные за весеннюю  
сессию 2025 года



## Распределение участников по типу населенного пункта



# Южное ГУ Банка России





# Уральское ГУ Банка России



**4265**  
просмотров

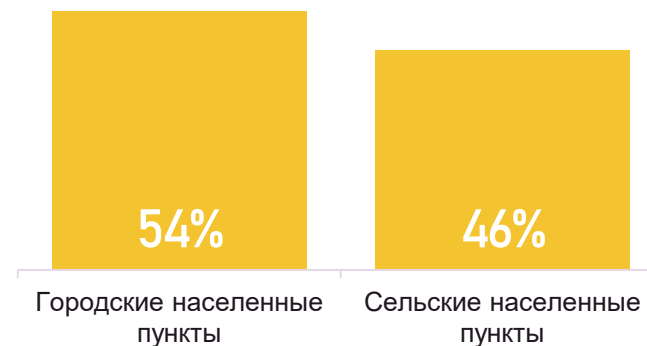
01	Курганская область	2223
02	Оренбургская область	77
03	Пермский край	889
04	Республика Башкортостан	403
05	Свердловская область	125
06	Тюменская область	56
07	Ханты-Мансийский автономный округ	115
08	Челябинская область	338
09	Ямало-Ненецкий автономный округ	39

## Структура источников привлечения участников

Данные за весеннюю  
сессию 2025 года



## Распределение участников по типу населенного пункта



# ГУ Банка России по Центральному федеральному округу



**4136**  
просмотров

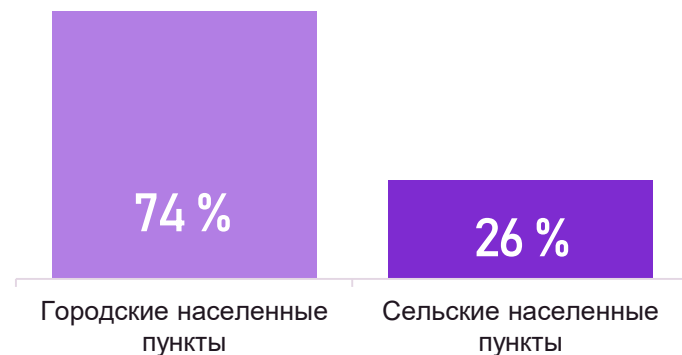
01	Белгородская область	557
02	Брянская область	174
03	Владимирская область	209
04	Воронежская область	204
05	Ивановская область	36
06	Калужская область	307
07	Костромская область	27
08	Курская область	173
09	Липецкая область	1126
10	Москва	40
11	Московская область	144
12	Орловская область	160
13	Рязанская область	55
14	Смоленская область	112
15	Тамбовская область	438
16	Тверская область	67
17	Тульская область	210
18	Ярославская область	97

## Структура источников привлечения участников

Данные за весеннюю  
сессию 2025 года



## Распределение участников по типу населенного пункта





# Дальневосточное ГУ Банка России



**1879**  
просмотров

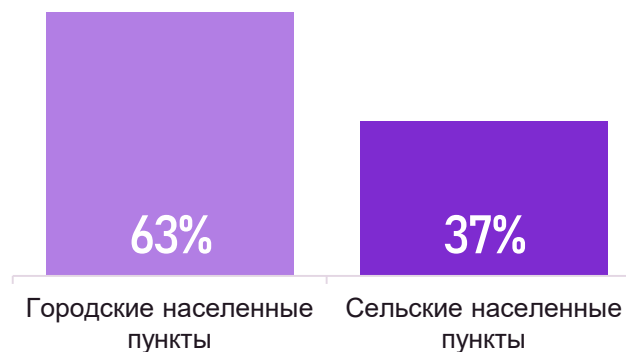
01	Амурская область	122
02	Еврейская автономная область	7
03	Камчатский край	304
04	Магаданская область	9
05	Приморский край	1013
06	Республика Саха (Якутия)	51
07	Сахалинская область	73
08	Хабаровский край	292
09	Чукотский автономный округ	8

## Структура источников привлечения участников

Данные за весеннюю  
сессию 2025 года



## Распределение участников по типу населенного пункта





# Волго-Вятское ГУ Банка России



**1685**  
просмотров

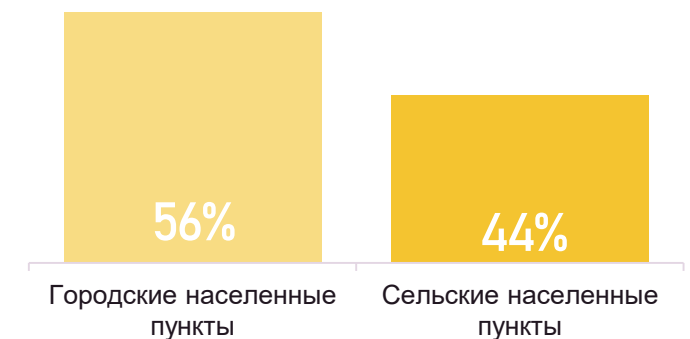
01 Кировская область	9
02 Нижегородская область	211
03 Пензенская область	62
04 Республика Марий Эл	49
05 Республика Мордовия	47
06 Республика Татарстан	278
07 Самарская область	404
08 Саратовская область	184
09 Удмуртская Республика	44
10 Ульяновская область	243
11 Чувашская Республика	154

## Структура источников привлечения участников

Данные за весеннюю  
сессию 2025 года



## Распределение участников по типу населенного пункта



# Сибирское ГУ Банка России



**1650**  
просмотров

01	Алтайский край	116
02	Забайкальский край	263
03	Иркутская область	311
04	Кемеровская область	53
05	Красноярский край	109
06	Новосибирская область	270
07	Омская область	165
08	Республика Алтай	51
09	Республика Бурятия	126
10	Республика Тыва	103
11	Республика Хакасия	12
12	Томская область	71

## Структура источников привлечения участников

Данные за весеннюю  
сессию 2025 года



## Распределение участников по типу населенного пункта





# Северо-Западное ГУ Банка России



**1512**  
просмотров

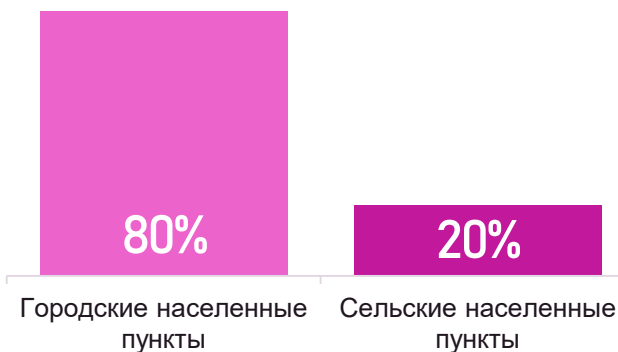
01	Архангельская область	67
02	Вологодская область	46
03	Калининградская область	30
04	Ленинградская область	385
05	Мурманская область	272
06	Ненецкий автономный округ	3
07	Новгородская область	191
08	Псковская область	99
09	Республика Карелия	93
10	Республика Коми	98
11	Санкт-Петербург	228

## Структура источников привлечения участников

Данные за весеннюю  
сессию 2025 года



## Распределение участников по типу населенного пункта

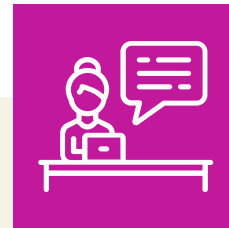


# Методическое сотрудничество



## Партнеры

- Региональная учебная лаборатория финансовой грамотности ОГБУ ДПО «Курский институт развития образования»
- Региональный центр по финансовой грамотности Иркутской области
- Байкальский государственный университет



## Спикеры

- Сотрудники региональных Институтов развития образования и Ресурсно-методических центров
- Практикующие методисты по внедрению и преподаванию финансовой грамотности в образовательных организациях



# Планы на 2026 год



В весеннюю сессию 2026 года - новый методический вебинар для педагогов:

**«Как привлечь и удержать внимание учеников в цифровую эпоху:  
практические приёмы на примере онлайн-уроков по финансовой грамотности»**



**Цель вебинара – помочь педагогам**

- понять, как работает внимание в условиях цифровой перегрузки
- применить проверенные педагогические приёмы с элементами геймификации, сторителлинга, ИИ) без лишней нагрузки
- научить не просто финансовым знаниям, но и принятию осознанных финансовых решений

# Как принять участие?



## Шаг №1

Выбрать тему, дату и время вебинара на сайте [metod.dni-fg.ru](http://metod.dni-fg.ru)



## Шаг №2

Подать заявку для предварительной регистрации



## Шаг №3

Принять участие в метод. вебинаре, накануне проверить оборудование



## Шаг №4

Получить сертификат участника на почту



Банк России

# Весенняя сессия 2026 г.

Расписание на сайте: [metod.dni-fg.ru](http://metod.dni-fg.ru)

**10 февраля – 17 апреля**

## Май - Август

Вебинар «Игровой подход к формированию финансовой культуры. Развиваем навыки через игру»

Центр защиты прав потребителей  
в г. Нижний Новгород

[dni-fg@cbr.ru](mailto:dni-fg@cbr.ru)

8 (831) 438-25-03



Нижний Новгород  
Анастасия Крылова